



# VERKAUFS TRAINING

04.April 2022

ONLINE

20:00Uhr

MARCEL F. REINHOLD



# VERKAUFS TRAINING

- *Auffrischung der Limbic Map*
- *Erforschung der Parfum Wirkung auf unseren eigenen Lifestyle*
- *Kognitives Erleben von Artistic Parfums*
- *Die Bedeutung von Farben als Touchpoint im Verkauf*

**HERZLICH WILLKOMMEN**



***GRUEZI***

***SERVUS***

***GUTEN ABEND***

*Jean Poivre*

**DIE ZUKUNFT HAT VIELE NAMEN.  
FÜR SCHWACHE IST SIE DAS  
UNERREICHBARE,  
FÜR DIE FURCHTSAMEN DAS  
UNBEKANNTE.  
FÜR DIE MUTIGEN DIE CHANCE.**



***VICTOR HUGO***

*Jean Poivre*

# RÜCKBLICK

▪ PROLOG

▪ DER AKTUELLE MARKT

▪ NEURO SELLING

▪ DIE LIMBIC ALS MACHT DES UNTERBEWUSSTSEINS NUTZEN

▪ KUNDENTYPEN STIMULANCE – DOMINANCE- BALANCE

▪ DAS NEUE DENKEN...

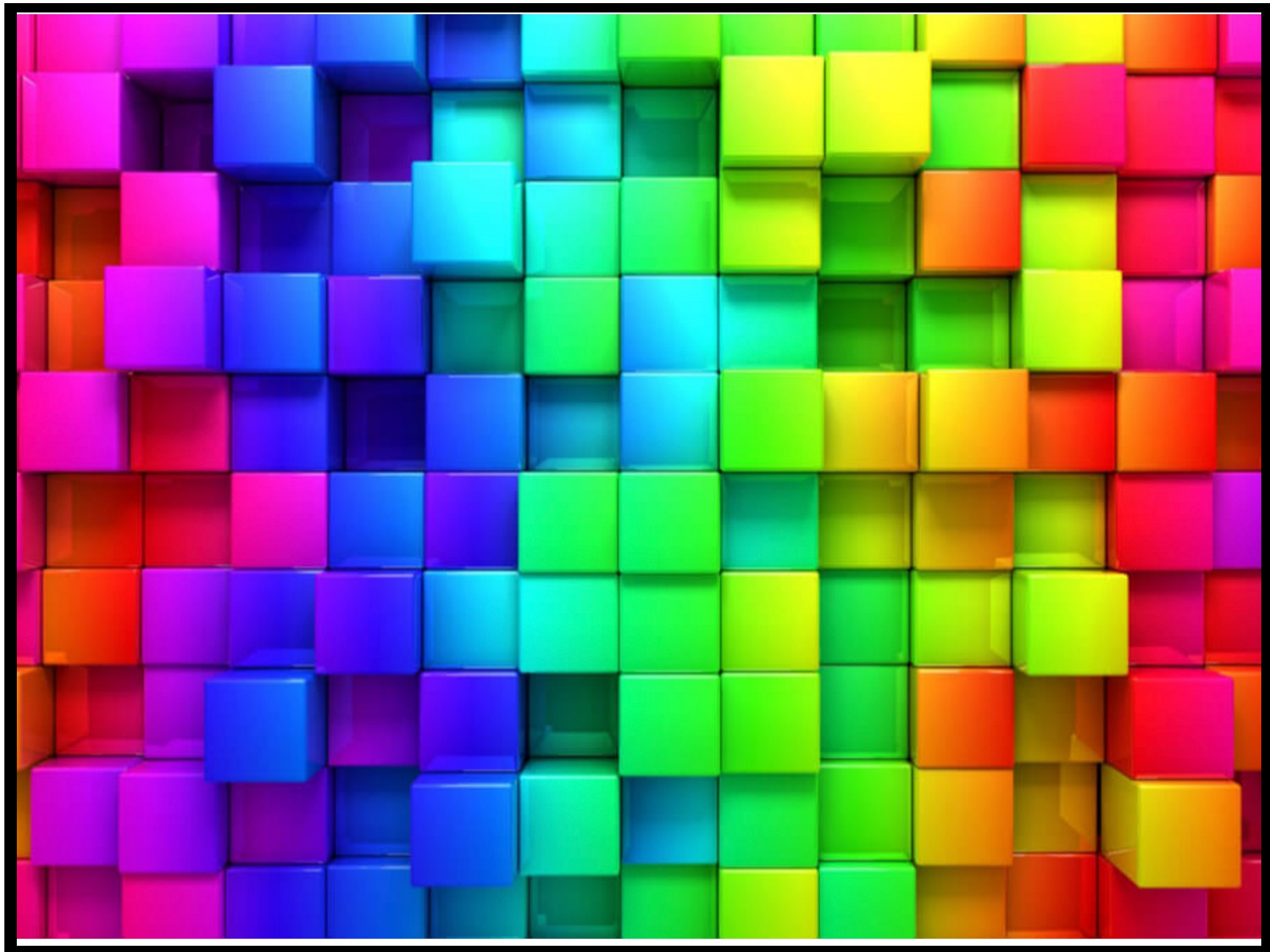
▪ HOT SPOT AM BEISPEL JEAN POIVRE IM STORE

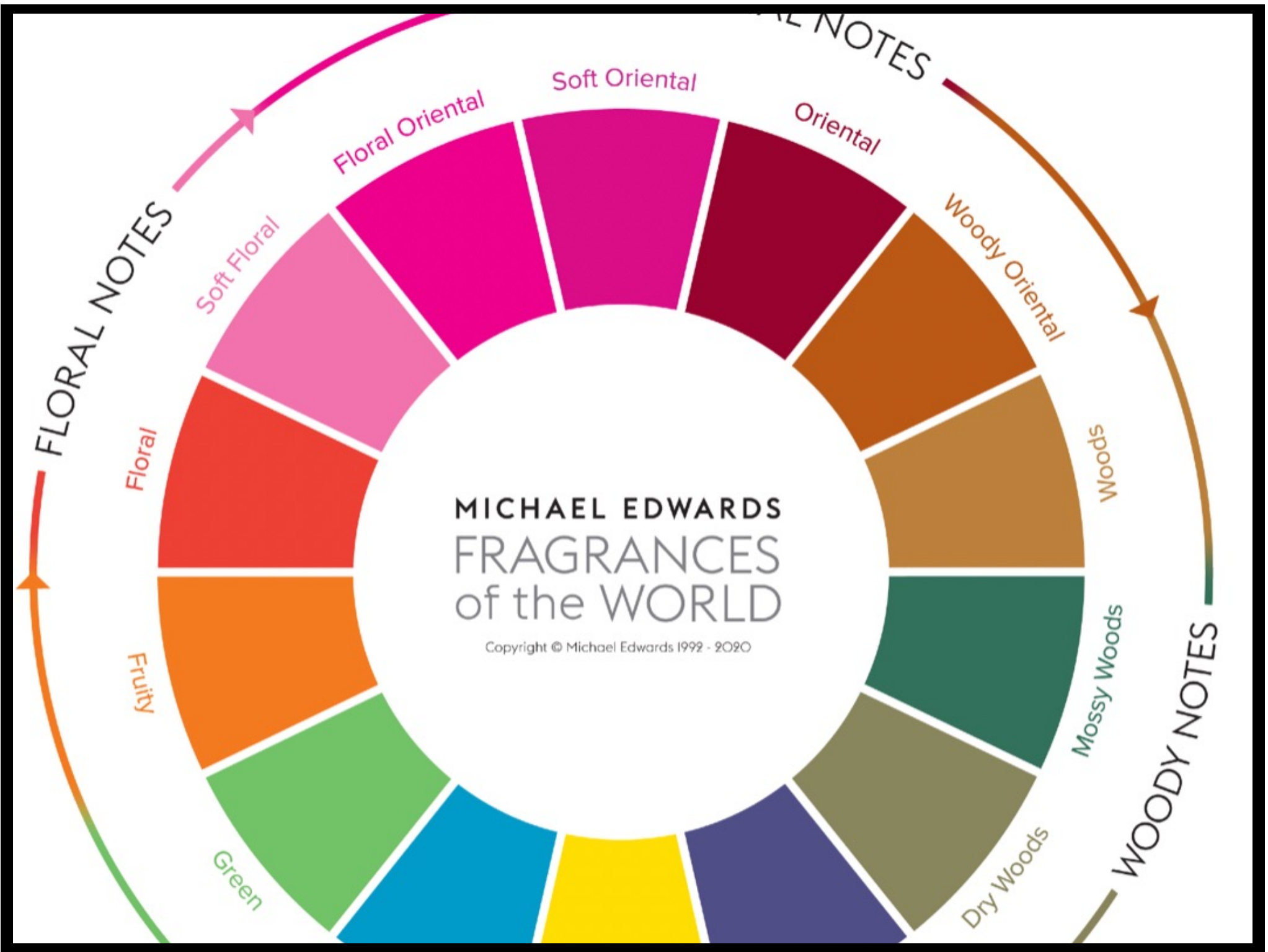


# **DAS LIMBISCHE SYSTEM**

*Jean Poivre*







MICHAEL EDWARDS  
FRAGRANCES  
of the WORLD

Copyright © Michael Edwards 1992 - 2020



*Jean Poivre*



GENIE UND VISIONÄR  
*Jean Poivre*





THE MYSTERIOUS  
GARDEN

*Jean Pierre*

## GRÜN

Grün ist die Farbe der Natur:

Saftiges Gras und frische Blätter sind grün. Die Farbe ist daher ein Symbol für das Leben selbst, für Natürlichkeit, Fruchtbarkeit, Hoffnung und Harmonie.

Im Marketing wird Grün gerne als Zeichen für Frische und Gesundheit eingesetzt. Auch ausgeprägtes Umweltbewusstsein spiegelt sich im Grün. Ebenso Ausdauer, Autorität und Autonomie. Persönlich steht die Farbe für Selbstachtung und einen hohen Geltungsanspruch oder Würde. Sie vereint die Freude im Gelb mit der Ruhe im Blau. Die Farbe entspannt und beruhigt uns. Viele Menschen assoziieren mit Grün Wohlstand, Freiheit und Sicherheit: Notausgänge werden mit grünen Schildern angezeigt. Grüne Ampeln wiederum signalisieren uns freie und sichere Fahrt.



# TÜRKIS

Türkis steht in der Farbpsychologie für Klarheit (der Gedanken) und Freundlichkeit.

Wie Blau symbolisiert die Farbe Offenheit und Seriosität. Zugleich steht sie für emotionale Balance und jemanden, der im Gleichgewicht ist und das Leben genießt.

In der Farbe mischt sich die Harmonie des Blaus, das Wachstum des Grüns oder die Energie des Gelbs.

Türkis ist eine besonders „geistreiche“ Farbe, die Ideen beflügeln und Konzentration stärken kann.

Sie strahlt positive Energie aus, ohne aufdringlich zu werden. Sie bleibt sanft und behält zugleich die Kontrolle.



## ROSA

Rosa ist ein typischer Pastellton.

Er verbindet die Kraft und Liebe im Rot mit der Unschuld im Weiß.

Entsprechend steht die Farbe (anders als das kräftigere Pink) für pudrige Zartheit, für Zärtlichkeit, Sensibilität, Feinheit und Weiblichkeit.

Es ist eine typische Mädchen- und Babyfarbe.

Entsprechend gilt sie als besonders unschuldig und rein.

Teilweise auch als naiv.

Was sich in mancher Redewendung spiegelt.



## VIOLETT

Violett war früher dem Adel und hochgestellten Klerikern vorbehalten.

Es symbolisiert daher Macht und Magie. Die Farbe ist eine der widersprüchlichsten in der Farbpsychologie.

Einerseits ist Violett Ausdruck von hohem Anspruch, mentaler Autonomie und Souveränität, weshalb die Farbe oft im Zusammenhang von Religion, Sexualität oder Luxus verwendet wird. Sie steht aber auch für Mystizismus, Fantasie und Nostalgie.

Teilweise wird sie mit Eitelkeit und Ehrgeiz assoziiert. Auf die meisten Menschen wirkt Violett beruhigend bis konzentrationsfördernd..



## BRAUN

Braun ist die Farbe der Erde und des Holzes. Entsprechend symbolisiert Braun Bodenständigkeit, Stabilität, Wärme, Sicherheit und Geborgenheit.

Holzgetäfelte Räume wirken auf uns sofort behaglich und beruhigend.

Obwohl die Farbe zu den dunklen Tönen zählt, strahlt sie Genuss, Gemütlichkeit, Sanftmut und Sinnlichkeit aus.

Es ist allerdings eine weitere ambivalente Farbe. Sie wird ebenso mit Bequemlichkeit und Einfallslosigkeit assoziiert. Nicht selten gilt sie als altmodisch und langweilig.



## GOLD

Die Bedeutung der Farbe Gold liegt zunächst in einer gesteigerten Form von Gelb. Sonne, Wärme und auch Gold sind seit Urzeiten untrennbar und miteinander verbunden. Gold, als Metall, wird schon immer mit Reichtum in Verbindung gebracht und schützt den Träger. Es symbolisiert Stärke und repräsentiert ein Gefühl von strahlendem Glück.

Gold wirkt jedenfalls aufwertend, kraftvoll sowie konzentriert. In der Psychologie lösen sich mit Gold alte Denkmuster auf. Es ist zudem die Farbe der universellen Liebe.



## GELB

Gelb ist die Farbe der Sonne. Sie strahlt besonders intensiv und auffällig. Gelb steht für Wärme und gute Laune (denken Sie nur an Smileys!), Entfaltung, Freiheitsstreben, Neugier, Spontanität, Offenheit, Erwartung, Kreativität und Heiterkeit. Gelb ist ideal gegen depressive Verstimmungen und kann sogar die Konzentrationsfähigkeit steigern. Als besonders lebhafteste Farbe gilt sie als lustig, verspielt und heiter. In Japan dagegen steht Gelb für Mut.



## WEISS

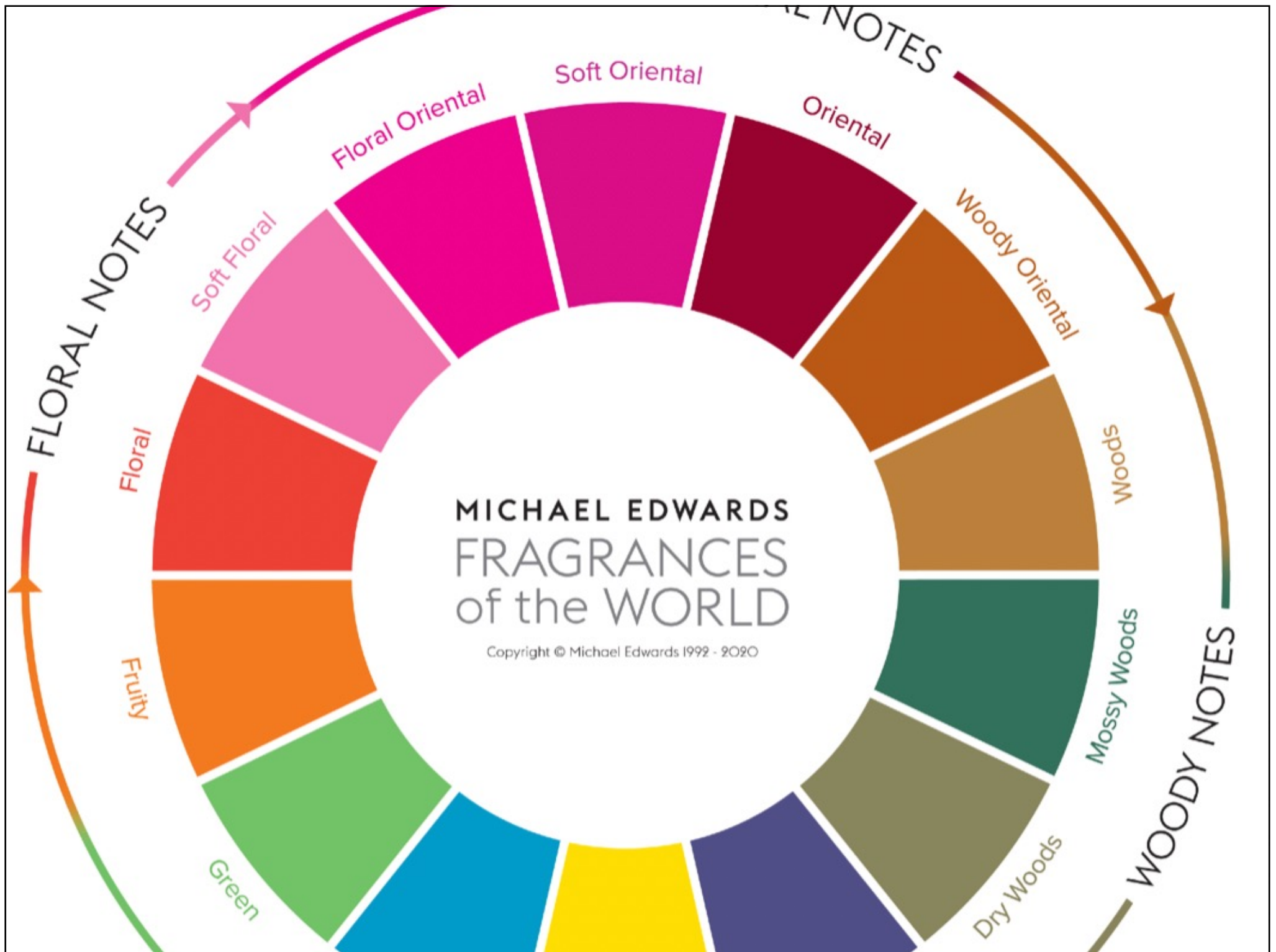
Weiß ist die Farbe der Reinheit und Unschuld. Sie ist ein starkes Symbol für Wahrheit, Sauberkeit, Frieden, Vollkommenheit und Perfektion. Nichts strahlt heller als weißes Licht. Daher wird die Farbe oft auch mit dem Göttlichen assoziiert. Die Farbe steht zugleich für einen Neuanfang: Schnee ist weiß, Milch (die Babys trinken) ebenfalls. Wegen ihrer Reinheit und Makellosigkeit wird Weiß von Ärzten im Krankenhaus genauso genutzt wie von Profiköchen in der Küche. Sie zeigt an: Alles sauber und steril!



## SCHWARZ

Schwarz steht für die Nacht und Dunkelheit. Sie ist – zumindest hierzulande – ein Symbol für Trauer und Tod. Aber auch für das Ungewisse, Geheimnisvolle und Bedrohliche. Schwarze Katzen zum Beispiel symbolisieren baldiges Pech. Es ist eine der kräftigsten Farben überhaupt. Von ihr geht daher nicht nur Macht aus – sie signalisiert diese auch: Hohe Würdenträger und Staatsleute tragen oft Schwarz und fahren in schwarzen Limousinen vor. Daher kann Schwarz auch Unnahbarkeit, Eleganz und Würde ausstrahlen.







# VERKAUFS TRAINING

04.April 2022

ONLINE

20:00Uhr

MARCEL F. REINHOLD

